**Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu na inicjatywę kulturalną w ramach projektu   
„BLISKIE SPOTKANIA Z KULTURĄ”**

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ INICJATYWY**

|  |  |
| --- | --- |
| **PODSTAWOWE INFORMACJE O POMYSŁODAWCY/POMYSŁODAWCACH  I INICJATYWIE** | |
| 1. | Imię i Nazwisko Pomysłodawcy/Pomysłodawców: |
| 2. | Nazwa inicjatywy: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **KRYTERIA** | **PUNKTY** |
|  | **CO ZROBIMY? DLACZEGO ZROBIMY?**  OCENA POD KĄTEM:  a) Oryginalności pomysłu,  b) Uzasadnienia zrealizowania akurat tego pomysłu,  c) Wykazanie potencjalnych zmian kulturowych dzięki realizacji pomysłu,  d) Wykazanie, że pomysł ten wynika z potrzeb (czyich? Indywidualnych, grupy  nieformalnej, społeczności),  e) Wykazanie potencjalnych efektów realizacji danego pomysłu. | **(0-15 PUNKTÓW)** |
|  | **Z KIM ZROBIMY? DLA KOGO ZROBIMY?**  OCENA POD KĄTEM:  a) Wykazanie uczestników / potencjalnych uczestników danego pomysłu – jak duża szansa  jest na ich zaangażowanie/uczestnictwo,  b) Wykazanie partnerów (osób, grup nieformalnych i formalnych, artystów, mieszkańców  ulicy/osiedla, firm, sąsiadów, stowarzyszeń, instytucji, ekspertów), z którymi zostanie  podjęta współpraca na rzecz danego pomysłu,  c) Wykazanie poziomu zaangażowania powyższych (wolontariat, zaangażowanie płatne,  doradztwo eksperckie, zaangażowanie społeczne itp. | **(0-15 PUNKTÓW)** |
|  | **ZGODNOŚĆ Z DIAGNOZĄ –www.gckgrebow.pl**  OCENA POD KĄTEM:  a) Inicjatywa programowana przez grupę/grupy wskazane jako strategiczne,  b) Inicjatywa realizowana we współpracy z grupą/grupami wskazanymi jako strategiczne,  c) Inicjatywa na rzecz grupą/grupami wskazanych jako strategiczne,  d) Inna zgodność z diagnozą – jaka? | **(0-10 PUNKTÓW)** |
|  | **KIEDY ZROBIMY? ZA ILE ZROBIMY?**  OCENA POD KĄTEM:  a) Jakości harmonogramu – obecność okresów: przygotowawczego, realizacji,  podsumowania,  b) Jakości budżetu – realność i racjonalność kosztów, racjonalność kosztów do efektów. | **(0-10 PUNKTÓW)** |
|  | **RAZEM PUNKTÓW** |  |
| Data i podpis osoby oceniającej | | |