**Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu na inicjatywę kulturalną w ramach projektu
„BLISKIE SPOTKANIA Z KULTURĄ”**

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ INICJATYWY**

|  |
| --- |
| **PODSTAWOWE INFORMACJE O POMYSŁODAWCY/POMYSŁODAWCACH I INICJATYWIE** |
| 1. | Imię i Nazwisko Pomysłodawcy/Pomysłodawców: |
| 2. | Nazwa inicjatywy: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **KRYTERIA**  | **PUNKTY** |
|  | **CO ZROBIMY? DLACZEGO ZROBIMY?**OCENA POD KĄTEM: a) Oryginalności pomysłu, b) Uzasadnienia zrealizowania akurat tego pomysłu, c) Wykazanie potencjalnych zmian kulturowych dzięki realizacji pomysłu, d) Wykazanie, że pomysł ten wynika z potrzeb (czyich? Indywidualnych, grupy nieformalnej, społeczności), e) Wykazanie potencjalnych efektów realizacji danego pomysłu.  | **(0-15 PUNKTÓW)** |
|  | **Z KIM ZROBIMY? DLA KOGO ZROBIMY?**OCENA POD KĄTEM:a) Wykazanie uczestników / potencjalnych uczestników danego pomysłu – jak duża szansa jest na ich zaangażowanie/uczestnictwo, b) Wykazanie partnerów (osób, grup nieformalnych i formalnych, artystów, mieszkańców ulicy/osiedla, firm, sąsiadów, stowarzyszeń, instytucji, ekspertów), z którymi zostanie podjęta współpraca na rzecz danego pomysłu, c) Wykazanie poziomu zaangażowania powyższych (wolontariat, zaangażowanie płatne, doradztwo eksperckie, zaangażowanie społeczne itp.  | **(0-15 PUNKTÓW)** |
|  | **ZGODNOŚĆ Z DIAGNOZĄ –www.gckgrebow.pl**OCENA POD KĄTEM: a) Inicjatywa programowana przez grupę/grupy wskazane jako strategiczne, b) Inicjatywa realizowana we współpracy z grupą/grupami wskazanymi jako strategiczne, c) Inicjatywa na rzecz grupą/grupami wskazanych jako strategiczne,d) Inna zgodność z diagnozą – jaka?  | **(0-10 PUNKTÓW)** |
|  | **KIEDY ZROBIMY? ZA ILE ZROBIMY?** OCENA POD KĄTEM:a) Jakości harmonogramu – obecność okresów: przygotowawczego, realizacji, podsumowania, b) Jakości budżetu – realność i racjonalność kosztów, racjonalność kosztów do efektów.  | **(0-10 PUNKTÓW)** |
|  | **RAZEM PUNKTÓW** |  |
| Data i podpis osoby oceniającej |